





Spett.le **Telereading S.r.l.**Sede

Oggetto: RICHIESTA DI RILASCIO DEL PASS RISERVATO AI RESIDENTI DEL COMUNE DI NICOLOSI IN POSESSO DI VEICOLI A PROPULSIONE ELETTRICA O IBRIDA

II/la sottoscritto/a	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
	CHIE	EDE				
il rilascio del pass per il veicolo attualn	nente a disposizi	ione, a qua	lsiasi titolo, del rich	iedente:		
MARCA:		MODELLO:				
TARGA:	ALIMENT	AZIONE: () ELETTRICA (_	_) IBRIDA ()		
reso edotto delle sanzioni penali previste dal negli atti, uso o esibizione di atti falsi dichiar	azioni mendaci, fals	sità negli atti	•		ci, falsità	
	DICH					
ai sensi degli artt. 46 e 47 del predetto	D.P.R. 28 dicem	nbre 2000,	n. 445			
• di essere nato a			il	(Cod.Fisc.	
• di essere	residente	— in	Nicolosi	(CT)	via	
	nTe	el	email_			
Autorizzazione e informativa ai sensi del Re Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del I presente, autorizza la Società Telereading sesclusivamente ai fini del servizio di gesti Telereading S.r.l., come risulta dall'allega Regolamento Europeo 679/2016". Ai sensi ai dati che lo riguardano chiedendone la co	Regolamento Ue 6 S.r.l. al trattamento one dei parcheggi ata informativa <i>"Ir</i> dell'art. 15 e segg	i79/2016, il/li - anche col a pagamer informativa s . del Regola	a sottoscritto/a, con la n strumenti informatici nto, affidato dal Comu sul trattamento dei da mento Ue 679/2016 l'i	firma apposta in - dei dati persona ine di Nicolosi al ati personali - A interessato potrà	calce alla ali raccolti, lla società rt. 13 del accedere	
Nicolosi,						
Esente da imposta di bollo ai sensi art	t 37 D P R 28 d	icembre 20	(Firma))		

Allegati:

- Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000 fotocopia non autenticata del documento di identità del dichiarante;
- Copia Carta di Circolazione del Veicolo.

Telereading S.r.l.

Sede Legale e Operativa : Z.I. Blocco Palma II 95121 CATANIA - Telefono: +39 095 4879900 - Fax: +39 095 4879926

Email: info@telereading.it - Sito Internet: www.telereading.it

1